

Reimelt, Michael:

Elemente für ein nachhaltiges Tourismuskonzept

LIBERTAS Paper 60, November 2004. 79 S., 15,00 EUR (eBook 12,00 EUR), ISBN 3-921929-05-9



Im Jahr 2000 wurden weltweit 650 Millionen Touristen gezählt – Schätzungen besagen, dass sich dieser Wert in den nächsten zwanzig Jahren verdoppeln wird. Doch Fremdenverkehr bringt nicht nur die Weltbevölkerung in Bewegung, er hat sich mittlerweile zu einem bedeutenden Wirtschaftszweig entwickelt. Für 38 Prozent aller Staaten ist er zur wichtigsten Devisenquelle geworden, etwa zehn Prozent aller Berufstätigen verdanken dem Tourismus direkt oder indirekt ihre Arbeit. Natürlich sind nicht alle Auswirkungen des Fremdenverkehrs positiv. Vielfältige negative Effekte bestehen im ökologischen, soziokulturellen aber auch im ökonomischen Bereich – viele davon sind nur schwer reversibel.

Es sind genau diese Effekte, die es erfordern, auch die Tourismusindustrie auf ihre Nachhaltigkeit hin zu überprüfen und entsprechend zu verändern. Die UNO hat 1992 mit der Agenda 21 das wohl bekannteste Aktionsprogramm zur nachhaltigen Entwicklung verabschiedet. Auch wenn diese Agenda nicht unmittelbar auf den Fremdenverkehrssektor ausgelegt war, lassen sich doch alle darin enthaltenen Grundsätze auf diesen Sektor umlegen. Genau zehn Jahre später erkannte die UNO auch die Notwendigkeit, Tourismus nachhaltig zu gestalten, und rief, unterstützt von zahlreichen NGO's das Jahr des Ökotourismus aus.

Das Ziel dieser Arbeit ist es, durch den Tourismus verursachte Probleme zu erkennen, um auf Basis dieser Analyse Instrumente zu diskutieren, die diese negativen Effekte minimieren und Tourismus nachhaltig gestalten.

In diesem Band werden zunächst die relevanten Begriffe des Tourismus und der Nachhaltigkeit definiert. In Anschluss daran werden die ökonomischen, ökologischen und soziokulturellen Effekte allgemein diskutiert um allgemein gültige Lösungsinstrumente zu erarbeiten. Kapitel drei beginnt mit der Klärung wichtiger Begriffe, die dieser Arbeit zugrunde liegen. Im vierten Kapitel werden generelle Auswirkungen des Fremdenverkehrs erläutert, Kapitel fünf zeigt Wege zum nachhaltigen Tourismus auf. Abschließend werden die gewonnenen Erkenntnisse zusammengefasst.

Eine weitere Publikation von Michael Reimelt, ebenfalls bei LIBERTAS erschienen, „Kreta – Fallstudie für ein nachhaltiges Tourismuskonzept“ (ISBN 3-921929-04-0) – wendet die hier gewonnenen Erkenntnisse auf die spezielle Situation der griechischen Insel Kreta an.

Kontakt / Bestellungen:

LIBERTAS – Europäisches Institut GmbH (LIBERTAS Verlag)
Vaihinger Str. 24, D – 71063 Sindelfingen,
Tel. + 49 / 70 31 / 61 86 80, Fax + 49 / 70 31 / 61 86 86
E-Mail: verlag@libertas-institut.com,

Internet: www.libertas-institut.com
(unter „shop“ – als eBook mit 20 % Rabatt!)